



Biz Kimiz

Mete Ambalaj 1999 yılından bugüne baskı ve baskı sonrası işlerin tek çatı altında yapıldığı entegre tesisimizle faaliyet göstermektedir.

Tabaka Ofset , UV Baskı ve baskı sonrası işlerin tasarımı , üretimi ve satışı alanlarında faaliyet gösterdiğimiz Mete ambalaj olarak kalite ve hizmetin ödün vermeden müşteri beklentilerini eksiksiz şekilde karşılayarak hizmetin ve kalitenin güven vererek ürünlerin imalatını gerçekleştirmekteyiz. Ürün kalitesi ve sürekliliğini sağlamak amacı ile değişen ve gelişen müşteri beklentilerini analiz ederek ve ön hazırlıklarla birlikte tam ve doğru yolumuza devam etmekteyiz.

Firmamızın imal ettiği ürünler; kozmatik , gıda , ayakabı , tekstil , yedek parça , elektronik eşya vb. sektörlere hizmet vermektedir. Mete Ambalaj gelişen teknolojiyi takip ederek her yıl makine parkuruna yenilik göstermeyi önemsemektedir , firma olarak kendini yenilemeyi hedefleyen çalışanlarına , müşterilerine ve tedarikçilerine karşı güvenilir bir kuruluş olmayı her zaman temel ilke olarak benimsemiştir.

Misyonumuz

Misyonumuz, müşterilerimizin beklentilerini aşan olağanüstü baskı hizmetleri sunmaktır.

Müşterilerimizin her birinin benzersiz ihtiyaçlarını karşılayan yüksek kaliteli, uygun maliyetli ve zamanında çözümler sunmayı hedefliyoruz.

En son teknolojiyi kullanarak ve süreçlerimizi sürekli iyileştirerek, kalite ve müşteri memnuniyeti için endüstri standardını belirlemeye çalışıyoruz.

Kendini işine adanmış profesyonellerden oluşan ekibimiz, müşterilerimizle güvene ve olağanüstü hizmete dayalı uzun süreli ilişkiler kurmaya kendini adanmıştır.

Etik iş uygulamalarına, çevresel sorumluluğa ve topluluğumuza geri dönüşüme inanıyoruz.

Birlikte misyonumuza doğru ilerleyelim ve sektördeki en iyi baskı hizmetlerini sunalım.

Vizyonumuz

Vizyonumuz, olağanüstü müşteri hizmetlerimiz ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızla tanınan, yenilikçi ve yüksek kaliteli baskı çözümlerinin lider sağlayıcısı olmaktır.

Müşterilerimizin tüm baskı ihtiyaçları için bizi güvenilir ortakları olarak gördüğü bir gelecek tasavvur ediyoruz. Ürünlerimize ve hizmetlerimize yüksek talep olduğu ve sürekli olarak olağanüstü sonuçlar verme yeteneğimizle tanındığımız bir dünya görüyoruz.

Bu vizyona ulaşmak için en son teknolojiye yatırım yapmaya, ekibimizi en yüksek standartlarda eğitmeye ve sürekli iyileştirme kültürünü sürdürmeye devam edeceğiz. Bunu yaparak müşterilerimize mümkün olan en iyi deneyimi sunacağımıza ve onların tam memnuniyetini sağlayacağımıza inanıyoruz.

Vizyonumuz işimizin ötesine geçiyor ve dünya üzerinde olumlu bir etki yaratmayı hedefliyoruz. Topluluğumuza geri dönerken, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı uygulamalar için sürekli olarak çaba göstereceğiz.

Vizyonumuzu hayata geçirmek ve Mete'yi baskı endüstrisinde lider isim yapmak için birlikte çalışalım.

Baskı Öncesi

Baskı öncesi, baskı endüstrisinde, bir belgenin veya resmin fiili olarak yazdırılmasından önce gerçekleşen hazırlık sürecini tanımlamak için kullanılan bir terimdir. Baskı öncesi sürecin amacı, nihai basılı ürünün istenen kalite, doğruluk ve renk standartlarını karşılamasını sağlamaktır. Bu süreç tipik olarak planlama, pazarlama, grafik tasarım, redaksiyon ve renk düzeltmeyi içerir. Baskı öncesi süreç, basılı ürünün nihai sonucunu belirlemede çok önemlidir ve bir düzen oluşturma, yazı karakterlerini ve görüntüleri seçme, rengi ayarlama ve dijital dosyaları baskı için hazırlama gibi görevleri içerebilir. Baskı öncesinin amacı, müşterinin gereksinimlerini ve spesifikasyonlarını karşılayan nihai bir ürün yaratırken aynı zamanda nihai baskının en yüksek kalitede olmasını sağlamaktır.

Pazarlama - Planlama

Pazarlama ve planlama, matbaa şirketleri için önemlidir, ancak aynı zamanda müşterilerin mümkün olan en iyi deneyimi almalarını sağlamada da önemli bir rol oynar. Pazarlama ve planlamanın müşterilere fayda sağlamanın temel yollarından bazıları şunlardır:

Özel çözümler: Basım şirketleri, hedef pazarlarının ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlayarak, müşterilerinin özel ihtiyaçlarını karşılayan özelleştirilmiş çözümler sunabilir.

Artan memnuniyet: Basım şirketleri, müşterilerin özel ihtiyaçlarını karşılayan ürün ve hizmetler sunarak müşteri memnuniyetini artırabilir ve uzun süreli ilişkiler kurabilir.

Zamanında teslimat: Etkili planlama, matbaa şirketlerinin kaynakları etkili bir şekilde tahsis etmesine yardımcı olur, bu da projeleri kısa süreler içinde bile zamanında teslim edebilecekleri anlamına gelir.

Yüksek kaliteli ürünler: Basım şirketleri, en son teknolojiye yatırım yaparak ve personelini eğiterek, mümkün olan en iyi sonuçları isteyen müşteriler için önemli olan, ürün ve hizmetlerinin en yüksek kalitede olmasını sağlayabilir.

Rekabetçi fiyatlandırma: Baskı şirketleri, pazarı anlayarak ve araştırma yaparak, müşterilere fayda sağlayan rekabetçi fiyatlandırma sunabilir.

Sonuç olarak, pazarlama ve planlama, matbaa şirketlerinin ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlamalarına, özel çözümler sunmalarına, zamanında teslimat sağlamalarına, yüksek kaliteli ürünler sunmalarına ve rekabetçi fiyatlar sunmalarına yardımcı olduğu için müşteriler için önemlidir.



Grafik Tasarım & Baskı Hazırlık

Grafik tasarım ve baskı hazırlığı, baskı sürecindeki kritik aşamalardır ve müşterilerin mümkün olan en iyi sonuçları almasını sağlamada çok önemli bir rol oynarlar. Grafik tasarım ve baskı hazırlığının müşterilere fayda sağladığı bazı temel yollar şunlardır:

Yüksek kaliteli sonuçlar: Etkili grafik tasarım ve baskı hazırlığı, nihai basılı ürünün müşteri-

nin istediği kalite standartlarını karşılamasını ve hata veya yanlışlık içermemesini sağlamaya yardımcı olur.

Özelleştirme: Grafik tasarım ve baskı hazırlığı, müşterinin özel ihtiyaçlarını ve tercihlerini karşılayacak şekilde uyarlanabilir ve bu da nihai ürünün müşterilerin beklentilerini karşılamasını sağlamaya yardımcı olur.

Zamanında teslimat: Basım şirketleri, dosyaları doğru ve verimli bir şekilde hazırlayarak projelerin zamanında tamamlanmasını ve müşteriye planlandığı gibi teslim edilmesini sağlayabilir.

Maliyet etkinliği: Baskı hazırlama sürecini kolaylaştırarak, baskı şirketleri maliyetleri azaltabilir ve tasarrufları rekabetçi fiyatlandırma şeklinde müşterilerine aktarabilir.

Marka tutarlılığı: Etkili grafik tasarım ve baskı hazırlığı, müşterinin markasının tüm basılı malzemelerde tutarlı olmasını sağlamaya yardımcı olabilir; bu, marka tanınırlığı ve itibarı oluşturmak için önemlidir.

Sonuç olarak, grafik tasarım ve baskı hazırlığı müşteriler için önemlidir, çünkü bunlar yüksek kaliteli sonuçlar sağlamaya, özelleştirme seçenekleri sunmaya, zamanında teslimatı sağlamaya, maliyetleri düşürmeye ve marka tutarlılığını geliştirmeye yardımcı olur.



Bir matbaada baskı önce bir Mac bilgisayar kullanmak önemlidir, çünkü baskıda istenilen sonuçları alabilmek için baskı öncesinde renk ayrımı ve görüntü kalitesi önemlidir.. Apple bilgisayarlar genellikle diğer bilgisayar sistemlerinden farklı dosya formatları, renk ve baskı teknolojileri kullanır ve bir Apple bilgisayarı kullanmak, son baskı ürününün istenen kalite ve standartları karşılamasını sağlamaya yardımcı olabilir. Ek olarak, bir matbaada bir Apple bilgisayar kullanmak, kolay dosya aktarımı ve baskı yazılımıyla uyumluluk sağlayarak baskı sürecini basitleştirmeye yardımcı olabilir.

MAKET - KALIP

Provalama, baskı endüstrisinde çok önemli bir adımdır ve nihai basılı ürünün istenen kalite standartlarını karşılamasını sağlamada kritik bir rol oynar. Prova, renk doğruluğunu, görüntü çözünürlüğünü, metin netliğini ve genel düzeni kontrol etmek için tasarımın örnek bir baskısını oluşturmayı içerir. Matbaacılık sektöründe provanın önemi şu şekildedir:

Kalite kontrol: Prova, matbaacıların baskıya geçmeden önce tasarımla ilgili hataları veya sorunları belirleyip düzeltmelerine olanak tanıyarak nihai ürünün istenen kalite standartlarını karşılamasını sağlar.

Uygun maliyetli: Düzeltme, hataları sürecin erken aşamalarında yakalayıp, maliyetli yeniden baskı ihtiyacını ve israfı azaltarak zamandan ve paradan tasarruf sağlayabilir.

Müşteri memnuniyeti: Prova, nihai basılı ürünün müşterinin beklentilerini karşılamasını sağlayarak müşteri memnuniyetinin korunmasına ve baskı şirketinde güven oluşturulmasına yardımcı olur.

Zaman kazandırma: Düzeltme, matbaacıların tasarımda hızlı ve kolay bir şekilde değişiklik ve modifikasyonlar yapmasına olanak tanıyarak, yeniden baskılar ve düzeltmeler için gereken zaman ve çabayı azaltır.

Genel olarak prova, nihai ürünün yüksek kalitede, uygun maliyetli olmasını ve müşterinin beklentilerini karşılamasını sağlamaya yardımcı olan baskı sürecinde önemli bir adımdır.

Prova - Kromolin

Baskı dokümanını, baskı sürecine girmeden önce grafik departmanımızda kontrol ederiz. İhtiyaç hâlinde ofset baskıya %90 yakın sonuç veren kromolin çıktı ile ek kontrollerde bulunuruz. Müşterilerimizden ozalit onayı aldıktan sonra Müşteri sipariş onayı sonrasında "üretim iş emri" açarak üretim sürecini başlatırız. İşin renk ayrımı ve montajını gerçekleştirerek, uygun klişe ve bıçak teminini sağlarız.



Ctp

Matbaacılık için matbaada baskıdan önce hazırlık aşaması denildiği anda akla CTP gelir. CTP (computer to plute) bilgisayardan kalıba pozlandırma olarak bilinir. Bu teknoloji oldukça kullanılan bir teknolojidir. Ofset baskının daha kolay olanı olan CTP ile kalıba aktarım yapılırken filme gerek duyulmadan baskı işleminin yapılmasıdır. Ayrıca film ile çalışma yapılacağı durumlarda hata riski daha fazla olur. Günümüzde matbaada baskıdan önce hazırlık aşaması çalışmalarında CTP'den yararlanılabilir. Daha az maliyet gerektiren bu çalışmalarda daha kaliteli sonuçlar elde edilebilir.



OFSET BASKI

Ofset baskı, bir görüntüyü kağıda aktarmak için bir baskı plakası kullanan bir baskı tekniğidir. Plaka, fotoğrafçı veya grafik tasarımcı tarafından bir dijital görüntü veya analog sanat eseri kullanılarak oluşturulur ve ardından plaka üzerine yakılır. Plaka daha sonra baskı makinesine monte edilir ve görüntü mürekkep kullanılarak kağıda aktarılır. Ofset baskı, dergi, broşür ve kitap basımı için yaygın olarak kullanılan yüksek hacimli bir baskı işlemidir. Maliyet etkinliği, doğruluğu ve tutarlı kalitesi nedeniyle popülerdir.

Ofset baskı aynı zamanda mükemmel renk kalitesi ve keskin ayrıntılara sahip çok sayıda tam renkli baskı üretebilir.



Trigromi Baskı

Dört renkli baskı olarak da bilinen Trigromi baskıda, mürekkebin dört rengini kullanan bir baskı yöntemidir: CYAN (C), MACENTA (M), YELLOW (Y) ve BLACK (K). Bu dört renk, baskı için geniş bir renk yelpazesi üretmek üzere değişen miktarlarda karıştırılır. CMYK baskı, ofset baskı, dijital baskı ve serigrafi baskıda yaygın olarak kullanılır. Özellikle grafik tasarım ve yayıncılık sektörlerinde tam renkli görüntülerin basılması için endüstri standardıdır. CMYK işlemi, yüksek kaliteli, canlı bir görüntü oluşturur.

Pantone Baskı

Pantone baskı, baskı endüstrisinde kullanılan bir renk eşleştirme sistemidir. Belirli bir Pantone rengiyle tam bir eşleşme oluşturmak için belirli kombinasyonlarda karıştırılan standartlaştırılmış bir mürekkep renkleri setine dayanır. Pantone baskı, farklı baskı süreçlerinde ve malzemelerde renk reproduksiyonunda tutarlılık ve doğruluk sağlamak için kullanılır. Pantone sistemi, renk eşleştirme ve iletişim için ortak bir referans noktası sağladığı için grafik tasarım, paketlenme ve moda endüstrilerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Pantone sistemi, tasarımcıların ve matbaacıların belirli renkler hakkında iletişim kurmasını kolaylaştıran, her biri benzersiz bir numara ve ada sahip 1.800'den fazla renk örneği içerir. Baskıda, Pantone mürekkepleri istenen renge uyacak şekilde karıştırılır ve ardından çeşitli baskı yöntemleri kullanılarak kağıda veya diğer malzemelere uygulanır. Pantone baskı, bir ürünün markasının ve görselinin tüm baskı malzemelerinde tutarlı bir şekilde yeniden üretilmesini sağlamak için gerekli olan yüksek derecede renk doğruluğu sağlar.



UV BASKI

UV baskı, mürekkebi yazdırılırken iyileştirmek veya sertleştirmek için ultraviyole (UV) ışık kullanan bir baskı işlemidir. Mürekkebin alt tabakaya buharlaşmasına veya emilmesine dayanan geleneksel baskı yöntemlerinin aksine, UV baskı, alt tabakanın üzerinde sert, dayanıklı ve çizilmeye karşı dayanıklı bir yüzey oluşturur. Bu, UV baskıyı plastik, metal, cam ve kağıt gibi çeşitli malzemeler üzerine baskı yapmak için ideal hale getirir. UV baskı, işaretler, etiketler, ambalajlar ve promosyon malzemelerinin basılması için yaygın olarak kullanılır. Keskin ayrıntılara ve parlak renklere sahip yüksek kaliteli, canlı görüntüler üretir ve geleneksel yöntemlerle üzerine basılması zor olanlar da dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere baskı yapabilir.

Ek olarak, UV baskının hızlı, verimli ve uygun maliyetli olması, onu büyük hacimli baskı işleri için popüler bir seçenek haline getiriyor. Bununla birlikte, özel ekipman ve mürekkepler gerektirir ve sertleştirme işlemi güçlü kokular üretebilir, bu da uygun havalandırmanın kullanılmasını önemli hale getirir. Genel olarak, UV baskı, çok çeşitli baskı uygulamaları için ideal olan çok yönlü ve verimli bir baskı yöntemidir.

Roland 706 + Lak

Roland 706, Man Roland Druckmaschinen AG tarafından üretilen bir ofset baskı makinesi modelidir. Roland 706, ticari baskı ve yayın baskısı için tasarlanmış yüksek hızlı, altı renkli bir baskı makinesidir. Gelişmiş baskı kalitesi kontrolleri, otomatikleştirilmiş üretim süreçleri ve hat içi sonlandırma için çeşitli seçenekler sunar. Vernik presi, basılı malzeme üzerine şeffaf veya renkli vernik uygulamak için Roland 706 dahil olmak üzere bir matbaaya eklenebilen ek bir birimdir. Vernik presi, yazıcıların koruyucu bir kaplama eklemesine, basılı malzemelerin görünümünü iyileştirmesine veya özel efektler yaratmasına olanak tanır. Vernik presi tipik olarak, verniği basılı malzemeye uygulayan ve farklı efektler ve bitirmeler için ayarlanabilen bir vernik rulosu içerir. Bir Roland 706 baskı makinesine vernik baskı makinesinin eklenmesi, çok yönlülüğünü ve yeteneklerini artırarak, matbaaların daha geniş bir yelpazede yüksek kaliteli basılı malzemeler üretmesini sağlayabilir.



Roland 704

Man Roland 704, baskı ekipmanları konusunda uzmanlaşmış bir Alman şirketi olan Man Roland Druckmaschinen AG tarafından üretilen bir ofset baskı makinesidir. 704, ticari ve yayın baskısı için tasarlanmış yüksek hızlı, dört renkli bir baskı makinesidir. Gelişmiş baskı kalitesi kontrolleri, otomatikleştirilmiş üretim süreçleri ve hat içi sonlandırma için çeşitli seçenekler sunar. Güvenilirliği, hızı ve yüksek kaliteli çıktılarıyla tanınan 704, onu dünya çapındaki yazıcılar için popüler bir seçim haline getiriyor. Makine, mürekkebin bir plakadan kauçuk bir örtüye ve ardından baskı yüzeyine aktarılmasını içeren ofset baskı teknolojisini kullanır. Bu teknoloji, tutarlı kalitede yüksek hacimli baskıya izin verir ve baskı endüstrisinde yaygın olarak kullanılır.





VARAK BASKI

Varak baskı, basılı malzemelere parlak, yansıtıcı ve göz alıcı bir etki eklemek için metalik folyo kullanan bir baskı tekniğidir. Varak baskı, ısı ve basınç kullanılarak ince bir metal levhanın kağıdın yüzeyine bastırılmasını içeren özel bir folyo transfer işlemi kullanılarak elde edilir. Folyo baskı, metin, resim veya logo basmak için kullanılabilir ve genellikle kartvizit, davetiye ve ambalaj malzemelerinin basımında kullanılır. Folyo, çok çeşitli tasarım seçeneklerine izin veren mat, parlak ve holografik dahil olmak üzere çeşitli renk ve kaplamalara sahiptir. Folyo baskı, basılı malzemelere lüks ve sofistike bir dokunuş katmanın harika bir yoludur, bu da onu üst düzey marka bilinci oluşturma ve promosyon malzemeleri için popüler bir seçim haline getirir. Varak baskı, basılı malzemelere benzersiz ve dikkat çekici bir dokunuş eklemenin popüler ve etkili bir yolu olmaya devam ediyor.

70x100 Varak Baskı



Bobst ile 70x100 varak baskı, 70 cm'ye 100 cm boyutlarında bir kağıt veya karton üzerine Bobst baskı makinesi kullanılarak folyo kullanılarak bir tasarım veya metnin basılması işlemidir. Folyo baskı, baskıya görsel ilgi katan parlak veya mat bir yüzey oluşturan alt tabaka üzerine ısıyla damgalanmış metalik veya pigmentli folyoların kullanımını içerir. Bobst, baskı endüstrisinde iyi bilinen bir markadır ve varak baskı da dahil olmak üzere çeşitli baskı uygulamaları için kullanılabilen bir dizi baskı makinesi sunmaktadır. 70x100 kağıt boyutunda folyo ile baskı yaparken, folyoyu alt tabakaya uygulamak için bir Bobst baskı makinesi kullanılabilir ve ardından, basılan sayfaları istenen nihai boyuta kesmek için Bobst kesme makinesi gibi bir kesme makinesi kullanılabilir. 70x100 Varak Baskı hem ebat hemde hızıyla maliyeti minimuma indirir böylelikle daha düşük maliyete dahaseri üretim yapılmasını sağlar.

Giotin

Baskıda giyotinle kesme, basılı sayfaları istenen son boyuta getirmek için giyotin adı verilen büyük bir kesme makinesinin kullanılması anlamına gelir. Giyotin, kağıt destesini temiz bir şekilde kesmek ve düz bir kenar oluşturmak için keskin bir bıçak kullanır. Bu yöntem, baskı endüstrisinde büyük miktarlarda basılı materyalleri ciltleme veya paketleme için daha küçük boyutlara kesmek için yaygın olarak kullanılır. Bir giyotin'in doğruluğu ve hızı, onu özellikle uzun süreli basılı malzemeler için, baskı malzemelerini kesmek için verimli bir araç haline getirir.



KESİM

Kesim, basılı malzemelerin istenilen boyut veya şekilde kesilmesi işlemini ifade eder. Bu genellikle baskı işlemi tamamlandıktan sonra bir kesme makinesi veya giyotin kesici kullanılarak yapılır. Baskı kesimi, basılı malzemelerin doğru ölçü ve şekilde üretilmesini sağlayarak ambalaj, broşür, el ilanı, poster vb. çeşitli uygulamalarda kullanıma hazır hale getirilmesini sağladığı için önemlidir.

Özel kesim makineleri, baskı endüstrisinde kağıt, karton, plastik filmler vb. gibi çok çeşitli basılı malzemeleri istenen boyut ve şekilde kesmek için kullanılır. Özel kesim makineleri, yüksek hassasiyetleri ve verimlilikleri ile bilinir, bu da onları matbaa sektörü için popüler bir seçim haline getirir.

Bobst 75x105 Kesim

Bobst, matbaa ve ambalaj sektörlerinde kullanılan kesim makinelerini üreten bir markadır. Bobst otomatik kesim makinesi, basılı malzemeleri istenen nihai boyut ve şekle kesmek için kullanılabilen özel bir makinedir. Bu kesim makineleri, yüksek hacimli malzemeleri hassasiyet ve verimlilikle işlemek için tasarlanmıştır. Düzgün ve güvenli bir kesim işlemi sağlamak için genellikle programlanabilir kontroller, otomatik besleme sistemleri ve güvenlik özellikleri içerirler. Bobst kesim makineleri, diğerleri arasında özel kesim, klişe gofre ve varak baskı dahil olmak üzere çeşitli işlemler uygulamaları için kullanılabilir.



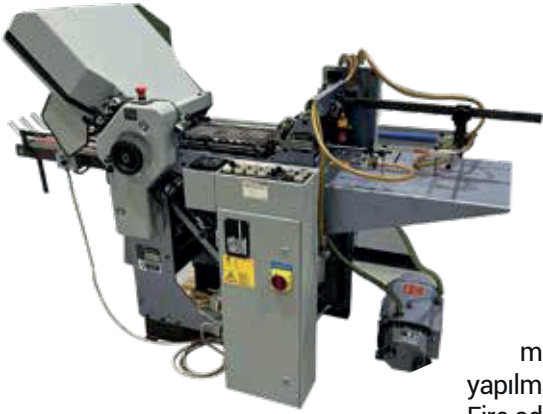
JIGUO 75x105 Kesim

Jiguo, baskı ve ambalaj endüstrilerinde kullanılan bir kesme makinesi markasıdır. Otomatik kesme makinesi, basılı malzemeleri istenen son boyut ve şekle göre kesmek için bir kesme bıçağı kullanan özel bir ekipman parçasıdır. "Otomatik" yönü, makinenin programlanmış kontrolleri ve besleme sistemlerini kullanarak manuel müdahale olmadan kesme işlemini gerçekleştirebilmesini ifade eder. Jiguo otomatik kesme makinesi, belirli modele bağlı olarak kalıp kesme, gofre, varak baskı veya diğer özel kesim uygulamaları gibi çeşitli işlemler gerçekleştirebilir. Bu makineler, yüksek hacimli malzemeleri hassasiyet ve verimlilikle işlemek üzere tasarlanmıştır ve sorunsuz ve güvenli bir kesme işlemi sağlamak için güvenlik özellikleri içerebilir.





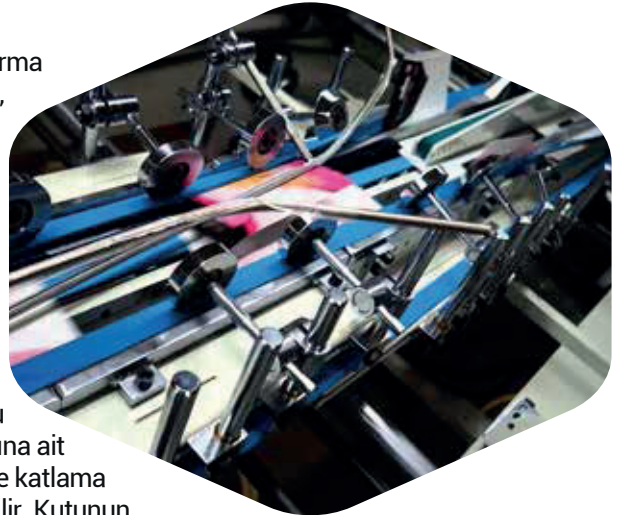
KIRIM



Tabaka halindeki basılı materyalin elle ya da makine ile katlanarak forma haline getirilmesi işlemidir. Dört temel kırım tekniğinden söz edilebilir. Yatay, dikey, akardeon ve Z kırım. Makinede yapılan kırım elle yapılan kırıma göre çok daha hızlı kırım yapılarak üretim maliyetlerinin düşürülmesi sağlanır. Katlanan kâğıtlar aynı standartta kırılır. İlk kırılan tabakayla son kırılan tabaka arasında hiç fark yoktur. Kırım ıstaka ile yapılan kırıma göre daha kaliteli olur. İstaka ile yapılan kırım kâğıdın su yönünden ya da ıstaka açısından kaynaklanan etkilerden dolayı sorunlu olabilir. İstakanın kâğıt yüzeyine yaptığı sürtünme etkisi kâğıdın dalgalanmasına sebep olabilir. Yüksek gramajlı kâğıtlara elle katlama öncesi pilyaj yapılması gerekirken makine ile yapılan kırımda pilyaj gerekli değildir. Fire adedi yani çalışma sırasında bozulan iş sayısı en aza iner.

Otomatik Yapıştırma

Farklı kutuların farklı yapışma ve katlama özellikleri bulunmaktadır. Yapıştırma yapılmayacak ve elle kapatılacak kutular kilit sistemine göre tasarlanmıştır, Amerikan geçme kilit sistemi bir örnektir. Diğer kutularda yapışma özellikleri ile otomatik ve hızlı kullanıma uygun kutular, yan yapıştırma, yan-dip yapıştırma, dört noktalı yapıştırma, altı noktalı yapıştırma olmak üzere adlandırılır. Varsa sefyon kaplaması, gofraj, ve varsa asetat pencere yapıştırma yapılmış ürünler, kulaklar ve kapaklara ait katlama özellikleri ve yapıştırma yapılacak yüzeyler dikkate alınarak makine hazırlığına başlanır. Hataları önceden engellemek çok önemlidir. Yavaş hızda deneme yapılarak makine ayarlarının tamamlanması işlemi, kutunun detay özelliklerine göre önemli sayılabilecek miktarda zaman alan bir işlem sürecidir. Makinelerde işleme alınacak tüm siparişlerin doğru zamanlama planlamalarını yapmak için her makinede işin hazırlık aşamasına ait bu süreleri dikkate almak gerekmektedir. Hazırlık aşamasında, kat yerleri ve katlama kolaylığı, patlama özellikleri, yapışma hataları ve çökme hataları kontrol edilir. Kutunun üzerindeki UV lak, dispersiyon lak veya sefyon kaplama tiplerine göre yapıştırma ve yan katlama işlemleri için doğru tutkalı tercih etmek önemli bir detaydır. Bu şekilde hatasız bir yapışma sağlanacaktır. Üretim aşamasında birçok noktada sürekli kontrol ile aynı kalitede üretim sürekliliği sağlanır ve üretim tamamlanır.



LAMİNASYON

Baskıda laminasyon, basılı bir malzemenin görünümünü korumak ve güzelleştirmek için ince bir plastik film ile kaplanması işlemidir. Film, dayanıklılık, neme ve UV ışığına karşı direnç ekler ve ayrıca parlak veya mat bir yüzey sağlayabilir. Laminasyon, basılı malzemelerin ömrünü uzattığı, aşınmaya ve yırtılmaya karşı daha dirençli hale getirdiği ve zamanla görünümünü korumaya yardımcı olduğu için önemlidir.

Matbaalarda genellikle iki çeşit laminasyon vardır:

Parlak Laminasyon: Basılı malzemeye parlak bir yüzey eklenerek parlak ve pürüzsüz bir yüzey sağlanır.

Mat Laminasyon: Mat bir yüzey eklenerek parlak olmayan ve yumuşak bir yüzey sağlanır. Her iki tür de ayrıca ayrılabilir:

Soğuk Laminasyon: Genellikle basınca duyarlı bir yapışkan film kullanılarak ısısız laminasyon.

Sıcak Laminasyon: Termal laminasyon makinesi kullanılarak ısı ile laminasyon.

LAK MAKİNESİ

Lak bir koruma ve süsleme yöntemidir ki broşür, kitap kapağı, katalog, dosya, davetiye gibi işlerde baskıyı dış etkenlere karşı korumak ve ürüne parlaklık kazandırmak için baskı yüzeyine mürekkep gibi uygulanan ve solvent ihtiva eden bir laminasyon işlemidir. Ham maddesi petroldür. Solvent hava kurutmalı, ağır kimyasallar içeren zararlı bir maddedir. Kanserojen etkisi nedeniyle gelişmiş ülkelerde kullanımı giderek azalmaktadır.

UV Lak, Dispersiyon Lak, Termo Lak, Lokal (Kısmi) Lak, Kabartmalı (Embos) Lokal Lak, Simli Lak, Efekt Lak, Damla Lak gibi lak çeşitleri vardır.

Baskı lakları yapı yönünden normal ofset mürekkeplerinin bağlayıcılarına çok benzer.

Genellikle çalışmaları da benzerlik taşır. Baskı lakları renkleri olmadan çok şeffaf filmler oluşturamaz.

Bu nedenle tüm ham maddeler şeffaf film oluşturabilecek maddelerden seçilmelidir. Ham madde seçimini zorlaştırmakta ve uygun madde seçimini sınırlandırmaktadır.



SELEFON

Kağıt, Karton gibi yumuşak dokulu ürünlerin üzerine baskıyı dış etkenlerden korumak ve tasarımı ön plana çıkartmak için kullanılan tutkal, amonyak, su malzemelerinin basınç veya sıcak termal ışıkla ürüne plastik kaplama (LAMİNASYON) sistemidir. Mat, Parlak, Metarilize gibi çeşitleri vardır. Otomatik sıcak selefyon makinesinde uygulanan selefyon işlemi hem ürünün maliyetini düşürür hem kalitesini artırırken üretim hızını da arttırarak ürünleri termin süresini kısaltır.



JIGUO ASETAT



Otomatik asetat pencere takma makinesi, ambalaj kutuları üzerindeki asetat pencereleri yapıştırmak için tasarlanmış bir makinedir. Makine, asetat penceresini kutuya yapıştırmak için tutkal, ısı ve basınç kullanarak sıkı ve güvenli bir yalıtım oluşturur. Bu tür bir makine genellikle paketleme endüstrisinde verimliliği artırmak ve paketleme sürecini hızlandırmak için kullanılır. Jiguo otomatik asetat makinesi üretim hızı arttırmasının yanısıra pilyajlı asetat pencere üretimini de mümkün kılar.

QTM-1450 Otomatik Sıvama

Sıvama; Baskı sonrası iki ayrı tabakanın birbirine tutkal yardımı ile yapıştırılması işlemidir. Otomatik ve manuel sıvama makinaları ile yapılmaktadır. Kalın gramajlı karton, mukavva gibi ürünlerde kaliteli sıvama tutkalı kullanılmalıdır. QTM -1450 otomatik ile makinesi hem seri üretim açısından hemde işin kalitesi açısından avantaj sağlar. Karton kartona, karton ondüleye, karton dopele ve daha farklı malzemeleri birbirine sıvama uygulamaları yapılması mümkündür.



LOJİSTİK

Lojistik, mal ve hizmetlerin depolanması, taşınması ve teslimatının planlanması, yürütülmesi ve kontrolünü içerdiğinden, herhangi bir işletmenin çok önemli bir yönüdür. Lojistiğin önemi şu şekilde özetlenebilir:

Zamanında teslimatı garanti eder: Etkili lojistik yönetimi, malların amaçlanan varış noktasına zamanında ulaşmasını sağlar, böylece müşteri beklentilerini karşılar ve işletme için olumlu bir itibar oluşturur.

Maliyet optimizasyonu: Uygun lojistik planlama, nakliye maliyetlerini azaltabilir, envanter tutma maliyetlerini en aza indirebilir ve kaynak kullanımını optimize edebilir.

Müşteri memnuniyetini artırır: Verimli, güvenilir ve uygun maliyetli lojistik, müşteri memnuniyetini artırmaya ve müşterilerle uzun vadeli ilişkiler kurmaya yardımcı olur.

Büyüme destekler: Lojistik, mal akışını verimli bir şekilde yöneterek işletmelerin yeni pazarlara açılmasını ve pazar paylarını artırmasını sağlar.

Verimli tedarik zinciri yönetimini kolaylaştırır: Lojistik, tedarik zinciri yönetiminin kilit bir bileşenidir ve tedarikçiler, üreticiler, distribütörler ve müşteriler arasında malların ve bilgilerin hareketini koordine etmeye yardımcı olur.

Sonuç olarak, lojistik, mal ve hizmetlerin verimli ve uygun maliyetli bir şekilde teslim edilmesini sağlayarak, müşteri memnuniyetini artırarak ve işletmenin büyümesini ve rekabet gücünü destekleyerek bir işletmenin başarısında hayati bir rol oynar.

Yurt içi

Teknolojinin gelişmesi ile birlikte artan ihtiyaçlar ve talepler doğrultusunda, lojistik faaliyetler de önem kazanıyor. Yurtiçi nakliye, üretimini yaptığımız ürünlerin ülke sınırları içerisinde adresinize araçlarımızla hızlı ve güvenli bir şekilde ulaştırılmasıdır. Firmanızın nakliye süreçlerinde ve depolama operasyonlarında müşteri taleplerini en iyi şekilde karşılamak için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 3MP Matbaacılık olarak nakliye hizmetlerini güvenli, hızlı ve az maliyetli olarak müşterilerimize sunuyoruz.



Yurt Dışı

Uluslararası nakliye, malların bir ülkeden diğerine hava, deniz veya kara yoluyla taşınmasını ifade eder. Firmamızın dış ticaret departmanı ve iş birliği yaptığımız dış ticaret firmalarının da desteği ile sevkiyat belgelerinin hazırlanması, gümrük işlemleri ve alıcıya teslimat dahil olmak üzere birçok adımı içeren karmaşık bir süreçtir. Maliyet, nakliye süresi ve güvenlik gibi faktörler, uluslararası bir nakliye çözümü seçerken dikkate alınması gereken önemli faktörlerdir.

Yurt dışı sevkiyatlarımızı müşterilerimiz ile yaptığımız anlaşmalar kapsamında gerçekleştirmekteyiz.

Sevk edilen ürünleri; müşterilerimizin ambalaj tercihlerine göre hazırlanırken sağlık, çevre ve güvenlik unsurlarını da birinci planda tutmaktayız.



HİZMETLERİMİZ

Ürünlerinizin en yüksek kalitede olmasını sağlamak için yüksek kaliteli malzemelerle birlikte en son baskı teknolojisini kullanıyoruz. Deneyimli tasarımcılardan ve matbaacılardan oluşan ekibimiz, vizyonunuzun gerçeğe dönüşmesini sağlamaya kendini adanmıştır ve her detayın doğru olduğundan emin olmak için sizinle yakın bir şekilde çalışıyoruz.

Yüksek kaliteli baskı hizmetlerimize ek olarak, tasarım, prova ve teslimat gibi bir dizi katma değerli hizmet de sunuyoruz. İster tek bir kartvizite, ister büyük ölçekli bir baskı projesine ihtiyacınız olsun, size yardımcı olmak için buradayız.

Karton Kutu



Karton kutu, çok geniş bir kullanıma sahiptir. Kuru gıdadan pastaya, dondurmadan toz deterjana, oyuncak, tekstil, saraciye ürünlerine kadar birçok ürünün ambalajı olarak karton kutu kullanılır. Karton kutular, çeşitli kalınlıkta karton kullanılarak üretilir. Karton üretiminde teknolojik gelişmeler sonucu, karton kutu üreticisine büyük olanaklar sunan kartonlar mevcuttur. Neme karşı dirençli, kolay katlanabilir, gıdaya uygun, ağartıcı kullanılmadan üretilmiş, PE, PP ya da PET film lamine edilmiş hazır kartonlar mevcuttur. Özel olarak yetiştirilmiş uzun elyafı ağaçlar kullanılarak üretilen kartonlar, klasik kartonlardan daha düşük gramajdadır.

UV Baskı Kutu



UV baskılı kutu, ultraviyole (UV) ışıkla sertleşen mürekkepler kullanılarak basılmış bir kutudur. Bu baskı yöntemi, çizilmeye karşı dayanıklı kaplamalı yüksek kaliteli, canlı görüntüler ve grafikler üretmesiyle bilinir. Süreç, tasarımın UV mürekkepleri kullanılarak kutuya basılmasını ve ardından mürekkebi anında kurutan ve kalıcı bir bağ oluşturan UV ışığıyla sertleştirmeyi içerir. Bu yöntem genellikle kutu ve metalize gibi ambalaj malzemelerinin yanı sıra promosyon ürünleri ve tabelalar üzerine baskı yapmak için kullanılır.

Taslama Kutu



Genellikle lüks ürün grupları için tercih edilen ve sektörde lüks kutu olarak da bilinen taslama kutu; 1 mm' den başlayarak ve 4 mm' ye kadar sert mukavva üzerine fantezi kağıt, kuşe, cilt bezi, kumaş gibi kaplama malzemeleriyle taslama yapılarak elde edilen kutu çeşididir. Maliyet olarak diğer kutu çeşitlerine nazaran

Pencereli Kutu



Oluklu mukavva, mikro, dopel, mikro dopel malzemeden genelde ofset baskılı olarak üretilen üst veya yan kısımlarında pencere şeklinde açık kesimler yapılarak içerisindeki ürünü dışarıdan görülmesini sağlayan kutu çeşididir. Pencereli kutu üretiminde istek olması halinde pencere kısmına telefon veya asetat ile kapatılarak kutunun içerisindeki ürünü girmesini önleyecek hale getirilmektedir.

Sıvama Kutu



Sıvama kutu, dalgalı bir iç katman, düz bir orta katman ve pürüzsüz bir dış katman olmak üzere üç kağıt katmanından oluşan bir malzeme olan oluklu mukavvadan yapılan bir ambalaj türüdür. Sıvama kutular, dayanıklılıkları, çok yönlülükleri ve satın alınabilirlikleri nedeniyle ürünlerin paketlenmesi ve nakliyesi için yaygın olarak kullanılır. Çeşitli şekillerde, boyutlarda ve sınıflarda bulunurlar ve logolar veya marka bilgileriyle özel olarak basılabilirler. Sıvama kutular ayrıca geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir, bu da onları ambalaj için sürdürülebilir bir seçim haline getirir.

Fantazi Kutu



Fantezi kutu, özel ürünler için hazırlanan kutulardır. Satışını yaptığınız veya hediye edeceğiniz ürünlerin kalitesini ortaya çıkaracak, profesyonel kutulardır. Fantezi kutu üretimi mukavva sıvama ya da bristol kutu olarak imal edilir. Fantezi kutu üzerinde kabartma lak, altın yaldız, gümüş yaldız, gofre gibi uygulamalar yer alabilir.

Masa Üstü Stand



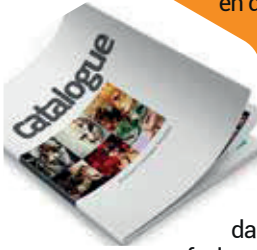
Masa Üstü Karton Stand, yazar kasa önlerinde, satış noktalarında ki kasalarda, az adetli ürünleri sergilemek için kullanılan Karton Stand çeşididir. Rafli Karton Stand, Havuz Karton Stand ve Karton Totem gibi sıkça tercih edilen bir stand çeşididir. Maliyetleri ekonomik, demonte, sevkiyatı pratik bir Pop Up Stand çeşididir. Karton Stand Tasarımı, kullanılacak mekan, konulacak ürün adeti ve ağırlığı gibi etkenlere bağlı olarak yapılmalıdır. 3Mp Matbaacılık, Karton Stand Tasarımı sonrasında mutlaka Stand Numunesi yapmakta ve müşteri onayı sonrasında seri üretime başlamaktadırlar.

Broşür



Genelde 1 ya da 2 sayfadan oluşan ve kuşe kağıda basılan kitapçıklara broşür adı verilir. En küçük broşürler 10 x 21 ebatlarında olup A7 kağıdına basılır. A4 ve A3 kağıdına basılan broşürlerin dışında katlamalı ve tek yüz baskılı olan çeşitleri de mevcuttur. Broşürler genellikle yeni açılan mağaza ve marketlerin tanıtımı için hazırlanır. Aynı zamanda bir markete yeni ürünler geldiği zaman o ürünlerin görselleri ve fiyatları ile birlikte basılan broşür çeşitleri de mevcuttur. Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler ve reklam sektöründe kullanılan broşürler diğer tanıtım bültenlerine göre daha hesaplı olduğu için tercih edilmektedir.

Katalog



Katalog bir firmanın ve ürettiği yada sattığı ürünlerin en detaylı olarak tanıtılmasını sağlayan araçtır. Kataloglar kuşe kağıt da tasarım detaylara göre hazırlanır, firmanın kurumsal kimliğine uygun olması gerekir. Ürünlerin detayı ve kolay anlaşılır olması önemlidir. Kurumsal firmaların günümüzde kendilerini ifade etmek ve tanınmak için vazgeçilmezlerinden olan kataloglar, maliyetli olduğu gibi istenilen amaca da kolay ulaşmayı sağlar. Maliyetinin karşılığını fazlasıyla verir. Kataloglar genelde yüksek adetli, tel veya iplik dikişli kırımı (katlamalıdır). Ekstra işçilikle gofre kabartma kısmi lak mat sefon, parlak sefon, yıldız baskısı sedef baskı deri kaplama gibi uygulamalar katalogun görünüş kalitesini artırıp göze daha çekici gelmesini sağlar. Katalogun kaliteli olması firmanın kurumsal alanının artmasına ve markalaşmasına yardımcı olur.

Prospektüs



Prospektüs, genellikle ilaç kutularının içinde katlı bir halde bulunan kağıttır. Fransızcadan Türkçeye geçmiş bir sözcüktür. Prospektüsün içeriğinde ilacın içinde yer alan maddeler, ilacın yan etkileri, ilacın nasıl kullanılacağı, ilacı kullandıktan önce ve sonra dikkat edilmesi gerekenler, ilacı kimlerin hangi koşullarda kullanabileceği, ilacın saklanma koşulları ve ilacı üreten firma yazılıdır.

Karton Çanta



Son yılların en etkili reklam aracı olan karton çantalar alışveriş yapılan mağazalardan veya marketlerden alınan malın içine koyulduğu baskılı metaryallerdir. Üzerinde firma amblemi ve iletişim bilgileri olduğundan cadde ve sokaklarda reklamınız yapılır. Karton çantalar tek kullanımlık değildir. Kullanma süreleri uzun olduğundan etkili reklam araçlarıdır. Karton çantalarda tasarım sonsuzdur. Fakat, en fazla kullanılan çeşitleri, dik, yatay, körüklü ve körüksüz modelleridir. Tamamen müşterinin isteği üzerine şekillenirler. Genelde, Amerikan Bristol, kroma karton, kraft ve kuşe kağıttan imalat yapılır.

Ofset Koli



Ofset baskılı koli, ofset baskı tekniği kullanılarak ambalajı basılmış bir koliyi ifade eder. Standart kolilerde klişe baskı tekniği kullanıldığı için baskı seçenekleri sınırlıdır ancak ofset baskılı koliler de ambalaj üzerine istediğiniz renk seçeneğinde baskı yapabilirsiniz. Bu sayede kolilerinizin, sadece bir taşıma aracı olmaktan ziyade, ambalaj ve reklam aracı olarak kullanılmalarına olanak sağlar.



Bizi Tercih ettiğiniz için Teşekkür ederiz.

Mete Ambalaj olarak bizler, Kurulduğumuz günden bu güne size en yüksek kalitede baskı çözümleri sunmaya çalışıyoruz.

İşiniz bizim için büyük önem taşıyor ve size hizmet etme ve fikirlerinizi hayata geçirme fırsatına değer veriyoruz.

Size mükemmel müşteri hizmeti sunmaya ve tüm baskı ihtiyaçlarınızı karşılamaya kararlıyız. Ortaklığınız için minnettarız ve sizinle çalışmaya devam etmeyi dört gözle bekliyoruz.

Mete Ambalajı seçtiğiniz ve topluluğumuzun değerli bir üyesi olduğunuz için teşekkür ederiz.

İletişim



Ömerli Mh. Özçınar Sk. No:7
Hadımköy- Arnavutköy / İstanbul



ertugrul@meteambalaj.com
info@meteambalaj.com
www.meteambalaj.com



0 544 858 82 63